DIGITAL DESIGN

DIENSTAG, 16. APRIL

VOR-ORT-WORKSHOPS

09:00 - 13:00

Barrierefreiheit entfesseln: Die Kraft der Inklusion in digitalen Produkten und wie Du sie gestaltest

Esther Eilker & Annika Gauges
MaibornWolff

14:00 - 18:00

Was ist Digital Design?! Eine gemeinsame Forschungsreise mit einer 360° Betrachtung

Franziska Blomberg & Amely Kling
MaibornWolff

“You don’t know your users” – Ein spielerischer User Research Workshop

Alessandra Rodrigues Eismann & Miriam Julius
Centigrade

Und "prompt" war alles klar – KI-unterstütztes Design

Thomas Immich
Centigrade

MITTWOCH, 17. APRIL

KONFERENZTAG 1

09:00 - 09:15

Eröffnung

09:15 - 09:55

Guter digitaler Wandel braucht Gestaltung – mehr denn je

Martina Beck & Kim Lauenroth & Ute Nause, Thomas Immich
MaibornWolff, FH Dortmund, BetterCallPaul, Centigrade

7. OG - Montblanc

09:55 – 10:10

Vorstellung der Vorträge des Tages durch die Speaker

10:20 - 11:00

Neue Perspektive für Digital Design: Anpassungen an eine sich wandelnde Welt

Internalisierung & Standardisierung von UX in der Automobilbranche (e-Mobility)

Sandra Groll
Ningbo Zhejiang Wanli University
7. OG - Montblanc

Tony Andreas Rudolph
Digital Charging Solutions GmbH
11. OG - Arena

11:00 – 11:30

Kaffeepause

11:30 - 12:10

Verbessert Euren UX-Reifegrad mit diesen vier Schritten!

Andrea Nutsi & Pirjo Friedrich
msg systems ag
7. OG - Montblanc

Die Mobile Briefmarke und der Portocode – Briefe einfach nur mit einem Stift frankieren

Marcus Bücher
Deutsche Post AG
11. OG - Arena

12:20 - 13:00

UX im Gleichgewicht (bei der Produktplanung)

Linda Schmidt
VDID e.V.
7. OG - Montblanc

„Man kann bei einem Startup doch nicht an alles denken!“ – Aber geiler wär’s schon

Marcus Trapp
Full Flamingo
11. OG - Arena

13:00 – 14:00

Mittagspause

14:00 - 14:40

Das doppelte Lottchen – Zwei Wege, ein Designteam zu führen

Laura Marwede & Rebecca Jauck
TEAM23 GmbH, Lebensversicherung von 1871 a. G. München (LV 1871)
7. OG - Montblanc

Beyond Human-Centered Design: 10 Tipps, um für eine nachhaltige Zukuft zu designen

Thorsten Jonas
SUX Network
11. OG - Arena

14:50 - 15:30

Sind dein Team & Mindset fit für gutes Digital Design?

Michael Kemper
adesso SE
7. OG - Montblanc

Advanced Accessibility – User Research als Kompass für barrierefreie Designs

Alessandra Rodrigues Eismann
Centigrade GmbH
11. OG - Arena

15:30 – 16:00

Kaffeepause

16:00 - 16:40

A Visual Blueprint for Software Design: Down Under Style

Craig Errey

7. OG - Montblanc

16:50 - 17:30

Fishbowl: Was wird die Zukunft des Designs mehr beeinflussen – AI, XR oder ...?

ab 17:30

Get-together

DONNERSTAG, 18. APRIL

KONFERENZTAG 2

09:00 - 09:40

Vom Design digitaler Arbeit

Carola Lilienthal

WPS - Workplace Solutions

7. OG - Montblanc

09:40 – 09:55

Vorstellung der Vorträge des Tages durch die Speaker

10:05 - 10:45

Künstliche Intelligenz im Digital Design

Lenz Belzner

Zen Data & TH Ingolstadt

7. OG - Montblanc

Lean & Sustainable – Ansätze für nachhaltige UX-Projekte

Miriam Julius & Aline Barré

Centigrade

11. OG - Arena

10:45 – 11:15

Kaffeepause

11:15 - 11:55

KI und Datenschutz zusammenbringen? Digital Design to the rescue!

Harald Störrle

QAware GmbH

7. OG - Montblanc

UX & Agile – spannende Phänomene und Ansätze aus der Praxis

Fabian Lenz & Tobias Öhring

HUK-COBURG

11. OG - Arena

12:05 - 12:45

access + ability
ABC

Stefan Barac
strategica11y
7. OG - Montblanc

Mit Empathie und Mitgefühl zu besserer User Experience?

Ingo Waclawczyk
Capgemini Deutschland GmbH
11. OG - Arena

12:45 – 13:45

Mittagspause

13:45 - 14:25

Mehr als nur Apps:
Herausforderungen des Enterprise UX Design

Sascha Vöhringer
BettercallPaul gmbh
7. OG - Montblanc

Vergiss den User! – Society Centred Design für die Lösungen von morgen

Nicolas Olberg
Twip Impact Ventures
11. OG - Arena

14:35 - 15:15

Strategy & Solution – Ein konzeptioneller Rahmen für das Digital Design im Konzern

David Gilbert & Anna-Lena Grünewald
Deutsche Bahn (Systel)
7. OG - Montblanc

Wie geht barrierefreie Usability für Neurodivergente?

Alide von Bornhaupt
Freiberuflerin
11. OG - Arena

15:15 – 15:45

Kaffeepause

15:45 - 16:30

Abschlusspanel